

Etnicidad S.A.

De los mismos autores

Violencia y ley en la poscolonia: una reflexión sobre las complicidades
Norte-Sur, Buenos Aires, Katz, 2009

Law and disorder in the postcolony, Chicago, 2006

Millennial capitalism and the culture of neoliberalism, Durham, 2001

Of revelation and revolution, vol. I: *Christianity, colonialism,*
and consciousness in South Africa, Chicago, 1991

Of revelation and revolution, vol. II: *The dialectics of Modernity*
on a South African frontier, Chicago, 1997

The metaphysics of disorder: Crime, policing, and the State in a brave
neo world [en preparación]

John L. y Jean Comaroff
Etnicidad S.A.

Traducido por Carolina Frizman y Elena Marengo

Primera edición, 2011

© Katz Editores
Charlone 216
C1427EXF-Buenos Aires
Calle del Barco 40, 3º D
28004-Madrid
www.katzeditores.com

Título de la edición original: *Ethnicity, Inc.*

© 2009 by The University of Chicago. All rights reserved.
Chicago / Londres

Las fotografías son de John L. Comaroff, salvo observación
en contrario.

ISBN Argentina: 978-987-1566-57-0

ISBN España: 978-84-92946-33-4

I. Antropología . 2. Etnicidad. I. Comaroff, John
II. Carolina, Frizman, trad. III. Elena Marengo, trad.
IV. Título
CDD 325.1

El contenido intelectual de esta obra se encuentra
protegido por diversas leyes y tratados internacionales
que prohíben la reproducción íntegra o extractada,
realizada por cualquier procedimiento, que no cuente
con la autorización expresa del editor.

Diseño de colección: tholón kunst

Impreso en España por Safekat S.L.
28019 Madrid

Depósito legal:

Índice

| | |
|-----|---|
| 7 | Agradecimientos |
| 9 | Prólogo |
| 17 | 1. Tres o cuatro comentarios acerca de los “etnofuturos” |
| 43 | 2. Cuestiones de teoría |
| 99 | 3. La ascendencia como mercancía, al estilo de los Estados Unidos |
| 137 | 4. Historia de dos etnicidades |
| 183 | 5. Nacionalidad S.A., Divinidad S.A. y otros posibles futuros |
| 215 | Conclusión |
| 233 | Bibliografía |

Prólogo

Sucede algo extraño con eso que llamamos “etnicidad”, esa suerte de subjetividad colectiva que todos damos por sentada y que se ubica en la intersección de la identidad y la cultura. Nuestro etnoepisteme –suma de la etnoconciencia, la etnopolítica, el etnohacer y de los términos con los cuales procuramos aprehenderlos– va adquiriendo, aparentemente, una forma opuesta a la que pretendían transmitirnos las ciencias sociales ortodoxas. Mejor dicho, va adquiriendo *formas opuestas* a ella. La etnicidad es, y siempre ha sido, una y varias cosas a la vez, algo único y, al mismo tiempo, infinitamente diverso. Pese a que se suponía que se iba marchitando con el avance de la modernidad, el desencanto y el auge del mercado, es un tema muy presente en estos días: se habla mucho de conciencia étnica, de reafirmación étnica, de sentimientos étnicos. Sin embargo, más que lo cuantitativo, está en entredicho lo cualitativo; más que el aspecto demográfico de la etnicidad, se cuestiona la facultad de enajenarla. Por otra parte, si bien es cada vez más un terreno de pasiones existenciales, el ámbito donde se moldea reflexivamente una individualidad significativa con raíces morales, la etnicidad *también* va adquiriendo características de empresa, se va transformando en una mercancía imbricada en la economía de la vida cotidiana como nunca lo estuvo antes. A esas dos vertientes –la inscripción simultánea de lo étnico en la esfera afectiva y la esfera de los intereses; en el reino de las emociones y el de las utilidades– se añade otra característica. Aquí y ahora, la identidad cultural se presenta más y más a sí misma como dos cosas a la vez: como producto de una elección y autoconstrucción –encarnadas por lo general en el acto de consumo– *y también* como producto manifiesto de la biología, la genética, la esencia humana.

Ofreceremos para comenzar algunas pistas para que los lectores infieran de qué estamos hablando: unos pocos textos correspondientes a distintos frentes que tienen que ver con la diferencia cultural.